Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...
Actividades de clientes
Orientaciones y entr...
Ventas

Solo lectura: estado de este registro: Completado

Actualizar | Comprobar acceso | Proceso | Agregar a la cola | Detalles del elemento

Seguimiento al plan de acción de fortalecimiento empresaria: ASOCIACION DE ARTESANIAS AAINJAA LAPUU ASOARTEAINLAPUU : Guardado

Tarea · Tarea

Selene Karina Romero Zuñiga
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Fecha realización *

2.

1.

Tiempo

2.

2,00

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

En seguimiento al plan de acción se lograron avances en los siguientes indicadores de gestión:
1- ÁREA GESTIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL
Acciones desarrolladas:
25-08-2025- El estudio de mercado evidenció que las tiendas especializadas y diseñadores prefieren productos con estética, exclusividad y posibilidad de elegir diseños y colores, mientras que los mayoristas optan por mochilas tradicionales y económicas. Esto impulsa la necesidad de fortalecer alianzas, potenciar canales digitales para comunicar el valor cultural de las artesanías Wayuu y diversificar la oferta, manteniendo la línea económica sin perder calidad ni tradición ancestral.
2- ÁREA DE GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD ADMINISTRATIVA Y LABORAL
Acciones desarrolladas:
25-08-2025. Se estructuró el plan de incentivos para fortalecer el desempeño laboral de las artesanas que hacen parte de la asociación. Para la Evaluación de desempeño, se tiene un formato y se implementó con apoyo profesional.
3. ÁREA DE GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD OPERACIONAL
Acciones desarrolladas:
25-08-2025. Con el estudio de mercado realizado por la empresa se elaboró y está en ejecución un plan de producción para dar respuesta a las necesidades de los clientes.
4. ÁREA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
Acciones desarrolladas:
Con el proceso de asesoría se fortaleció la estandarización de los productos